

**HOJA
DE VIDA**
MARIO ALEJANDRO TORO ÁLVAREZ



Magister en Marketing Digital y Comercio Electrónico

UNIR (Universidad Internacional de La Rioja).

Especialista en Gerencia de Mercadeo y Ventas

Universidad de Manizales.

Profesional en Mercadeo y Publicidad

Fundación Universitaria del Área Andina

 300 725 48 16

 mariotoromarketing@gmail.com

 mariotoro.co

 Cra 21 N. 24 - 47, Mz 3 Cs 11
Conjunto Residencial Prado Verde
La Pradera, Dosquebradas

 mtmarketing.co



Perfil ocupacional:

Soy **Magister en Marketing Digital y Comercio Electrónico** de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR - España). **Especialista en Gerencia de Mercadeo y Ventas** de la Universidad de Manizales, **Profesional en Mercadeo y Publicidad** de la Fundación Universitaria del Área Andina, con experiencia en planeación, ejecución y control estratégica de diferentes proyectos en áreas comerciales y de mercadeo.

Tengo experiencia en la creación de planes de mercadeo, identidad corporativa, planes de medios tradicionales (ATL), alternativos (BTL) y digitales, desarrollo de productos, planes de negocio, comercialización en mercados potenciales, diseño gráfico y producción audiovisual. Utilizo herramientas digitales como plataformas Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, After Effects, Office y medios online que facilitan el desarrollo de estrategias y herramientas informáticas para el análisis y posicionamiento de diversas campañas empresariales.

Comparto conocimientos mediante asesoría independiente, capacitaciones y cátedra a emprendedores, microempresarios y Pymes. Soy organizado para cumplir los resultados esperados, con un pensamiento positivo que influye de manera determinante en la toma de decisiones y trabajo sobre el logro de objetivos. Estoy capacitado para el manejo de recursos humanos, materiales y económicos.

“Que las habilidades que Dios me asignó, sean compartidas para cumplir los propósitos”.



Formación Académica:

Magíster en Marketing Digital y Comercio Electrónico

Universidad Internacional de la Rioja (UNIR - España) 2018 - 2019.

Especialista en Gerencia de Mercadeo y Ventas

Universidad de Manizales. 2016 - 2017.

Profesional en Mercadeo, Publicidad y Ventas

Fundación Universitaria Del Área Andina. 2008 - 2012.





Cursos y talleres:

Taller de actualización ESTRATEGIA DE MERCADEO

Fundación Universitaria Del Área Andina. 2010.

Premio BRONCE en la categoría imagen de agencia, AGENCIA STAFF.

Fundación Universitaria Del Área Andina. 2009.

Mejor propuesta publicitaria para la empresa FRISBY S.A.

Fundación Universitaria Del Área Andina. 2009.

El servicio al tablero: Lecciones de gestión con calidad para el cliente.

Fundación Universitaria Del Área Andina. 2008.

Participación en la propuesta estratégica para la empresa MAXIS SISTEMAS.

Fundación Universitaria Del Área Andina. 2008.



Experiencia laboral:

MT MARKETING S.A.S / 2019 - Actualmente

Fundador de MT Marketing SAS, agencia de marketing digital que ofrece servicios de mercadeo digital y tradicional a emprendedores, microempresarios, pequeñas y medianas empresas en Colombia.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMFAMILIAR RISARALDA / 2021 -Actualmente

JEFE DIRECTO: Boris Quiceno R. / (6) 3172400 Ext. 4019

Docente catedrático de las asignaturas Tecnología para Negocios, E - Marketing, Comercio Electrónico y E - Service. Cátedra orientada a alumnos técnicos, tecnólogos y profesionales.

ESAP (ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA) / Diciembre 2020

JEFE DIRECTO: Juan Pablo Gonzalez Duque / 311 769 44 18

Generador de contenido digital para la Regional Quindío, Risaralda. Encargado de realizar las piezas gráficas, videos institucionales y videos animados para la oferta académica del primer semestre del año 2021.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA / 2020

JEFE DIRECTO: Andrea Muñoz / 300 777 93 08

Asesor de dos proyectos de grado en la carrera de Administración de Empresas durante los dos semestres del año 2020.



INDUSTRIAS MAXTICAFÉ / 2018 - 2019

JEFE DIRECTO: Beatriz Franco Echeverri / 315 529 70 22

Desempeño el cargo de Coordinador de Mercadeo, encargado de realizar el plan de acción de mercadeo, diseño de nuevos empaques, sondeos de mercado, capacitación a fuerza de ventas, administración de las ventas por página web, posicionamiento de redes sociales y activaciones de marca en puntos de venta.

UNIVERSIDAD LIBRE - SECCIONAL PEREIRA / 2017 - 2018

JEFE DIRECTO: Luis García Quiroga / 313 686 15 15

Desempeñé el cargo de Coordinador de Promoción y Mercadeo, encargado de generar el plan de mercadeo anual para promocionar los programas académicos de pregrado y posgrado bajo la construcción de campañas publicitarias que involucran la oferta, servicio al cliente, control, seguimiento y administración del presupuesto.

SIGMAGAS S.A.S. / 2016

JEFE DIRECTO: Manuel Garzón / 300 260 11 32

Desempeñe el cargo de Director Comercial como asesor externo. Diseñé un plan comercial nuevo, con nuevos incentivos, metas comerciales y modelo de contratación para los asesores comerciales. Documente protocolos como el perfil del vendedor, cierre de ventas y rúteros de seguimiento diario.

INDUSTRIAS MAXTICAFÉ / 2013 - 2016

JEFE DIRECTO: Beatriz Franco Echeverri / 315 529 70 22

Coordinador de Mercadeo incentivando la apertura de esta nueva área. Para abrirla expuse la importancia que trae consigo las acciones de mercadotecnia para una Pyme como Industrias Maxticipafé. Esta labor fue realizada durante un año. Director Comercial coordinando un equipo de cinco vendedores, tres impulsores y dos asesores externos. Supervisé las rutas comerciales, generando las metas mensuales y presupuestos comerciales. Acompañé a cada asesor comercial en campo y capacité en diferentes temáticas que resultaban importantes. Esta labor fue realizada durante dos años. Asesor Comercial durante un año, cubriendo rutas en Quindío, Caldas, Risaralda y Valle, realizando visitas personales a puntos de venta especializados en el sector turismo, supermercados y ferias comerciales. Esta labor fue realizada durante un año.

CUMBIA COMUNICA S.A.S. / 2014

JEFE DIRECTO: Andrés Cruz Bernal / 300 733 01 61

Encargado de realizar activaciones de marca para la empresa SUZUKI MOTORS en diferentes ciudades del país. Para tal fecha la campaña publicitaria se realizaba con Edwin Garrido y Sara Uribe ex protagonistas de nuestra tele en Pasto, Cúcuta, Bucaramanga, entre otras. Community Manager del Centro Comercial Fundadores de Manizales, bajo la alianza estratégica con BÁSICA, Agencia digital de la ciudad de Medellín. Realizaba estrategias de comunicación digital en redes para el centro comercial, publicaciones y retroalimentación con usuarios.



PAPELES NACIONALES S.A. / 2012

Coordiné la Comunicación Interna bajo el modelo de practicante de la Fundación Universitaria del Área Andina. Administraba la comunicación a clientes internos, publicaciones y campañas. Logré crear la revista de comunicación interna realizando el diseño y la diagramación.



Experiencia catedrática:

Instituto Lationamericano de Educación IDONTEC S.A. / 2013 - 2014

Docente de Mercadeo y Publicidad. Utilicé empresas y casos reales para la creación de campañas publicitarias. Gran parte de las clases las desarrollé en campo para que los alumnos evidenciaran la realidad comercial de las empresas y del mercado.



Experiencia en emprendimiento:

MT Marketing S.A.S 2019

Fundé una empresa que brinda servicios de mercadeo a las pequeñas empresa y actualmente esta activa.

Sublime Comercializadora 2017

Construí una empresa dedicada a la comercialización de productos de microempresarios y Pymes, asesorando aspectos esenciales en los productos para la venta directa en el eje cafetero y visión a mercados internacionales.

Arnica 2015

Creación de empresa con diseño de marca, nombre, manual de imagen corporativa y ambientación en punto de venta. Empresa dedicada a la comercialización de ropa deportiva.

Easyshop 2014

Creación de marca, nombre, material P.O.P y papelería corporativa. Empresa dedicada a la comercialización de ropa por domicilio.

Conoser Turismo y Educación S.A.S 2013

Desarrollé una empresa que permitiera generar la oferta turística del Municipio de Marsella Risaralda con un propósito educativo. Diseñé la planeación estratégica, identidad corporativa y la Gerencia en Mercadeo.





Experiencia en asesoría freelance:

Natural FOOD / 2019

Se desarrollaron cuatro empaques de pulpa de fruta de la marca SOLEI para comercializar en la cadena de supermercados ARA.

Centro Alergológico de Risaralda / 2018

Asesoría en la construcción de un plan de mercadeo que involucra análisis interno, externo, políticas comerciales, políticas de servicio al cliente, plan de medios y diseño gráfico.

Sigmagas S.A.S / 2018

Se realizó asesoría en la administración de las redes sociales generando la parrilla de programación mensual, copys, diseño de imágenes para publicaciones diarias, informes y estadísticas quincenales.

Garage S.A.S / 2018

Se realizó asesoría en la construcción de un plan de mercadeo que involucra análisis interno, externo, políticas comerciales, políticas de servicio al cliente, plan de medios y diseño gráfico. Esta empresa ofrece servicios en soldadura.

Monty Cream / 2018

Actualmente se está realizando asesoría en el diseño de empaques para paletas de agua y yogurt. Estos productos se están diseñando bajo las normas de FDA y serán exportados desde Pereira a Miami. En los empaques se incluye la construcción de planos mecánicos y cajas master para apilar en estibas.

Classe Caffè S.A. / 2014 - Actualmente / 2018

Soy el responsable del manejo de marca y diseños visuales para la red de cafés Classe Caffé.

Alcaldía de Marsella / 2014

Se realizó acompañamiento en el diseño de todas las piezas gráficas para campañas institucionales del municipio.



Básica, Agencia Digital / 2013

Desempeñé el cargo de Community Mánager para la cuenta Centro Comercial Fundadores de Manizales. Administré la reputación de la marca generando contenido digital en las redes sociales del centro comercial.

H.Q Import / 2014

Creación de marca y tarjetas de presentación para esta empresa de comercialización interna e importaciones de productos industriales.

Líneas Pereiranas / 2013

Construcción visual de la nueva línea de rutas urbanas al municipio de Marsella, Rda. Se diseñó el concepto de la ruta y los laterales de los buses.

Los Gatos, Rines & Llantas / 2016

Nueva imagen corporativa, implementación de un nuevo logo y adaptación de la marca en avisos publicitarios, material P.O.P y papelería corporativa como tarjetas de presentación y facturas.

Mangos / 2017

Diseño de marca para punto de venta en el aeropuerto de Pereira, el negocio se basa en la comercialización de jugos naturales con proteína.

Mayra Varela, Optómetra / 2016

Construcción de marca con diseño de tarjeta de presentación para los servicios independientes de optometría.

Mister Caffé / 2015

Diseño de marca, colores corporativos y montaje de moto carro con marca para la implementación de cafés al paso móviles en la ciudad de Pereira.

Samy Senador / 2017

Diseño de marca para la campaña política del senador Samy Meregh.





Referencias personales:

CESAR HERNANDEZ

Docente de Mercadeo, Exportador de Café

Cel. 321 736 66 89

JHON JAIRO MARÍN TORO

Magister en Administración Económica y Financiera.

Cel. 313 786 23 68

RAFAEL ROBLEDO

Administrador de empresas. INTEGRRA S.A.

Cel. 312 842 26 67

ANDRES CRUZ BERNAL

Consultor, Especialista en Marketing. Empresario y Gerente de Qumbya Group.

Cel. 300 733 01 61



Referencias familiares:

VICTOR MANUEL ÁLVAREZ GALLO

Contador Público. Cel. 311 301 63 44

HERNAN ALVAREZ HENAO

Intendente, Policia Nacional. Cel. 322 562 56 56

JOSE BERNARDO TORO CAMPIÑO

Docente de básica primaria, Especialista en Medio Ambiente

Cel. 312 826 09 64

MARIO A. TORO ÁLVAREZ

Mario Alejandro Toro Álvarez

CC. 1.089.745.987

